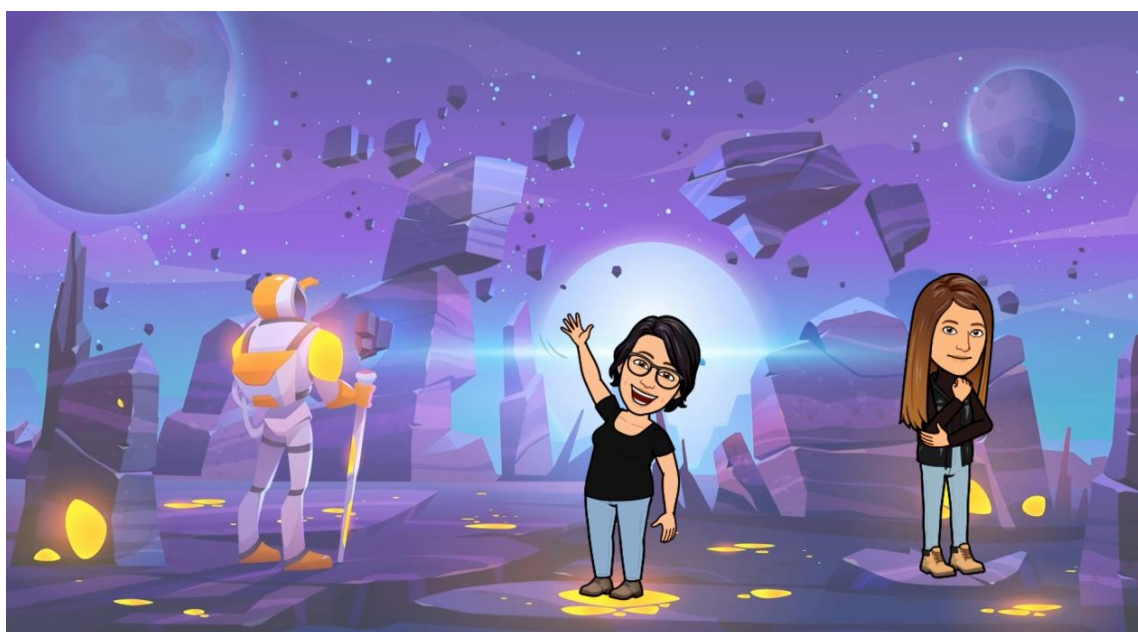


El CSIC lanza su primera campaña WINS (Women in Science) con avatares para centros educativos

- Con motivo del 11F el CSIC busca visibilizar el papel de las mujeres que hacen ciencia en el CSIC a través de avatares con un relato lúdico para los jóvenes.



Vídeo de presentación de dos avatares del universo “Materia y Espacio”.

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través del [Departamento de Postgrado y Especialización \(DPE\)](#), lanza una campaña con motivo del 11F a difundir a centros educativos de infantil, primaria, secundaria y bachillerato. Se trata de una presentación interactiva de las mujeres del CSIC a través de un avatar personalizado con el objetivo de sensibilizar a los más jóvenes de una forma creativa y original, abordando conceptos digitales y lúdicos a la vez que se muestra la investigación o el trabajo llevado a cabo por las mujeres para la ciencia.

En total se han inscrito más de 130 investigadoras agrupadas en distintos universos que plasman el propósito de su trabajo. Desde el universo “Materia y Espacio” hasta “Lengua y Literatura” pasando por “Mundo Marino”, son quince los universos que han agrupado los perfiles. Las participantes han elaborado el perfil de su avatar compartiendo un nombre, el poder que las hace ser únicas, la galaxia en la que se mueven para desarrollar su poder y un material (imagen, vídeo, presentación...) que reflejara su trabajo. El DPE se ha encargado de diseñar los avatares, elaborar los vídeos de presentación de los

avatares y las fichas técnicas de poderes y así resumir lo que lleva a cabo cada participante.

Más de 105 centros educativos de la Península se han interesado por esta iniciativa original y sencilla, dispuestos a trabajar y a analizar con sus grupos el material elaborado. El propósito es que el alumnado entienda de una forma interactiva y lúdica la interacción entre los avatares y la sociedad elaborando un trabajo conjunto en clase y coordinando una videollamada con una de las participantes.